

Food'Loire  
Angers, le 31 janvier 2023

## Les maisons vigneronnes des Pays de la Loire à la rencontre des acheteurs internationaux sous une nouvelle bannière collective « LOIRE France »



En forte croissance, le salon international Wine Paris rassemblera à Paris **du 13 au 15 février 2023**, plus de **3 380 exposants issus de 40 pays**. Les 5 pays les plus représentés seront la France, les USA, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Bénélux (données Vinexposium).

Des délégations d'acheteurs chinois (environ 50), japonais (environ 70) et coréens feront également le déplacement.

Environ **30 000 visiteurs sont attendus** sur cette nouvelle édition à Paris.

### 223 vigneronnes au sein du collectif LOIRE

Au cœur du salon, Hall 3, le collectif régional LOIRE France sera de nouveau présent, avec la participation de **223 vigneronnes de Loire** :

- 88 Maisons de la région Pays de la Loire, accompagnées par Food'Loire, le service promotion export de la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire.
- 135 Maisons de la région Centre-Val de Loire, accompagnées par Dev'up (agence régionale de développement économique de la région Centre-Val de Loire)

Interloire et le BIVC (Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre) contribueront également à la promotion de notre territoire aux côtés de Dev'up et Food'Loire.

Avec **1550 m2 d'exposition**, le collectif LOIRE figure parmi les plus importants du salon.

Pour découvrir les vigneronnes des pays de la Loire, accéder à l'actualité WINEPARIS sur TASTYLOIRE (lien direct) : [www.tastyloire.com](http://www.tastyloire.com)

Lien vers les visuels (valide jusqu'au 07/02) : [https://fromsmash.com/FkSH\\_zxOG8-ct](https://fromsmash.com/FkSH_zxOG8-ct)



Food'Loire  
Angers, le 30 janvier 2023

### Une nouvelle bannière collective pour les vins de Loire

Les vins de Loire vont inaugurer à l'occasion de WINE PARIS leur nouvelle bannière collective. Celle-ci a été réalisée **en collaboration avec Dev'up, et avec la consultation d'InterLoire et du BIVC. Un panel de 5 vignerons du Val de Loire a été également sollicité afin de réajuster les différents éléments.**

Le nouvel appel d'offre clôturé fin 2022, a été l'occasion de retenir un nouveau concept de stand, en **limitant son impact environnemental :**

- un revêtement de sol moquette aiguilletée REWIND recyclage, composé à 100% de polyoléfine sans trace de latex, soit 100% recyclable, avec un processus de production utilisant 83% d'énergie en moins et une réduction d'émission de CO<sup>2</sup> de 35%
- des surfaces en contreplaqué tout bouleau. Le bois pour la production étant prélevé à partir des forêts gérées durablement, de fabrication française et européenne
- Les peintures utilisées sont élaborées à partir d'algues à 95%, une ressource renouvelable, alternative aux corps fossiles qui entrent traditionnellement dans la composition des peintures
- Les châssis seront réalisés en modules standards démontables et réutilisables sur plusieurs années, comme le précédent concept

Alliant modernité et élégance, le nouvel univers graphique a été confié à l'agence C, spécialisée dans l'univers du vin.

La mise en œuvre a été confiée à 3D Action, spécialisé dans la création et réalisation de stands depuis 15 ans.

### Un soutien de la Région en faveur des entreprises primo-exposantes

En 2022, la Région a annoncé une modification des modalités d'accompagnement des entreprises ligériennes à l'export, afin d'encourager les entreprises à se lancer dans l'export. Une subvention à hauteur de 50% des frais de stand équipé sera attribuée aux entreprises qui exposent pour la première fois sur un salon international. Le montant de la subvention sera ensuite dégressif au fil des participations et de l'avancée dans la démarche export, et s'arrêtera au-delà de 3 participations.

Une délégation régionale composée de membres du Conseil Régional des Pays de la Loire se rendra sur le salon : Mardi 14 février en compagnie de Yannick Mille le nouveau directeur de Food'Loire, et Carmen Suteau, la présidente de Food'Loire. Ces visites sont l'occasion pour les producteurs de parler en direct avec leurs élus.



Food'Loire  
Angers, le 30 janvier 2023

### Programme des actions collectives 2023

Les prochaines actions collectives prévues par Food'Loire en 2023 pour la filière viticole sont :

- [Prowein](#), 19 au 21 mars 2023, le salon mondial des vins et spiritueux à Düsseldorf (inscriptions closes).
- Les **dégustations de vins Tastin'France 2023**, en partenariat avec Business France :
  - [TASTIN'France Royaume-Uni](#), le 2 février (inscriptions closes)
  - [VINEXPO NEW-YORK](#), du 8 au 9 mars (inscriptions closes)
  - [TASTIN'France USA](#), du 2 au 5 mai (inscriptions ouvertes)
  - TASTIN'France DANEMARK, le 10 octobre (inscriptions à venir)
  - TASTIN'France SUÈDE / FINLANDE, du 6 au 8 novembre (inscriptions à venir)
  - TASTIN'France AUSTRALIE / NOUVELLE-ZÉLANDE du 13 au 17 novembre (inscriptions à venir)
  - TASTIN'France TAIÏWAN / CORÉE DU SUD / JAPON du 27 novembre au 1er décembre (inscriptions à venir)

#### FOOD'LOIRE

Food'Loire est un service de la Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire, chargé d'**accompagner les entreprises régionales agroalimentaires et viticoles dans leur développement à l'international**.

Nous organisons des actions collectives (salons professionnels, rencontres d'acheteurs) et conseillons nos entreprises dans leur stratégie export (diagnostics internes, ateliers, formations, webinaires...).

#### CONTACTS :

**Antoine COUILLABIN-LOISELLIER**

Chargé de mission filière vins et spiritueux  
**Chambre d'agriculture des Pays de la Loire**  
Tél : 02 41 18 60 15  
[antoine.couillabin-loisellier@pl.chambagri.fr](mailto:antoine.couillabin-loisellier@pl.chambagri.fr)

**Anne GUMÉRY**

Chargée de communication et marketing international  
**Chambre d'agriculture des Pays de la Loire**  
Tél : 06 83 33 83 87  
[anne.gumery@pl.chambagri.fr](mailto:anne.gumery@pl.chambagri.fr)