

### UN SALON INTERNATIONAL

Forts du succès retentissant de la dernière édition WINE PARIS s'inscrit désormais dans le calendrier comme LE premier rendez-vous d'affaires de l'année dédié aux vins et spiritueux Français.

Les chiffres de l'édition 2023 :

- **3 387 exposants**
- **36 334 visiteurs nationaux (62 %) et internationaux (38 %): importateurs, cavistes, restaurateurs et hôteliers, sommeliers, centrales d'achat, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux, provenant de 149 pays différents.**
- **Top 5 des pays visiteurs : Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, l'Italie, Pays-Bas**
- **Le pavillon Val de Loire, mis en œuvre en collaboration avec Dev'Up, agence de développement économique de la Région Centre Val de Loire, se place au 2<sup>nd</sup> rang des collectifs régionaux, sur près de 1 557 m<sup>2</sup> de surface et 223 producteurs et négociants**

Plus d'informations sur Wine Paris : [www.wineparis.com](http://www.wineparis.com)

### L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand : 650 € HT/m<sup>2</sup>

Superficie minimum 6 m<sup>2</sup> puis par tranche de 3m<sup>2</sup>.

Le prix de location indiqué inclut les prestations suivantes : moquette, structure, cloisons de séparation, réserve collective de stockage, enseigne personnalisée, branchement électrique + spots d'éclairage, mobilier (comptoir, table, chaises, étagères, nettoyage des stands). Prestations supplémentaires non incluses (liste non exhaustive) : mobilier supplémentaire, réfrigérateur, wifi, cartes de parking, cartes d'invitation supplémentaires, etc...

Option angle de stand à 350 € HT/angle

**+ Pack exposant à 490€ HT (obligatoire)** : accès à l'espace exposants en ligne, comprenant 3 badges exposants pour 6 m<sup>2</sup> (1 badge suppl. par tranche de 9m<sup>2</sup>), 1 kit de dégustation, service de vidange de crachoirs pendant les 3 jours de salons, présentation de votre entreprise et de vos appellations sur le site internet de l'événement (en illimité 1 mois avant et 2 semaines après l'événement), présence de votre entreprise sur le plan interactif, Médiakit : bannière web personnalisée avec votre logo et votre numéro de stand ; 75 e-invitations

**+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire)** à 795 € HT

Ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1<sup>er</sup> sept 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire". Plateforme qui vous permet de présenter votre entreprise et vos produits destinés à l'export aux acheteurs internationaux.

### LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Une visibilité accrue liée au positionnement privilégié du pavillon régional négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurant pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main » qui vous permet de vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- Bénéficier de la communication faite sur le pavillon « Val de Loire » (dossier de presse, réseaux sociaux,...)
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



**INSCRIPTIONS avant le 23 juin 2023**  
[www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)

**CONTACT :**

Antoine Couillabin-Loiselier  
Chargé de mission filière vin, Food'Loire  
[antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr](mailto:antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr)  
02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41