

Tastin'France

SINGAPOUR, MALAISIE, INDONESIE SINGAPOUR, KUALA LUMPUR, JAKARTA

Du lundi 30 septembre au vendredi 4 octobre 2024

des Pays de la Loire

FOOD'LOIRE en partenariat avec la Team France Export, vous propose de venir rencontrer des acheteurs singapouriens, kaélois et jakartanais lors d'une dégustation « Tastin'France ».

FOOD

Singapour, un micromarché moderne et multiculturel :

- La France est le 1er fournisseur en valeur de vins et spiritueux sur le marché singapourien avec une PDM de 55 % et le 2ème en volume (33% des importations).
- En 2021, forte croissance concernant les expéditions de vins du Val de Loire soit +20% en volume
- Singapour est une plateforme logistique de distribution située au cœur de la région asiatique avec une réexportation estimé à près de 50 % pour le vin et plus de 80 % pour les spiritueux.

La Malaisie, un marché en expansion :

- En 2022, les ventes de boissons alcoolisées auprès des consommateurs malaisiens continuent de bien performer en affichant + 19% par rapport à 2021.
- La France est le 2ème pays fournisseur de vin de la Malaisie en valeur en 2022.
- Le développement du secteur de la restauration et bars et la hausse du pouvoir d'achat de la population créent de nouvelles opportunités pour l'offre premium française

L'Indonésie, un marché en plein boom :

- La France constitue le 3ème exportateur de vins vers l'Indonésie. En 2022, la vente des boissons alcoolisées en Indonésie se développe avec +25.00 % vs 2021.
- Une offre française « premium » dite prestigieuse et de qualité. Les vins français sont donc des choix incontournables pour les consommateurs indonésiens dans les grands centres économiques.
- Près de 15 % de la population indonésienne ne sont pas de confession musulmane et l'Indonésie s'avère, dans la pratique, tolérante envers la consommation de boissons alcoolisées

Programme prévisionnel :

SINGAPOUR - Lundi 30 septembre 2024		
Après-midi : Visite de points de vente	KUALA LUMPUR – JAKARTA : Jeudi 3 octobre 2024	
Soir : Dîner	Matin : Visite de points de Vente	
	Après-midi : Vol Kuala Lumpur – Jakarta	
SINGAPOUR - Mardi 1er octobre 2024	Soir : Dîner	
10h00-12h00 : Présentation du marché singapourien et de ses opportunités		
12h00-13h00 : Déjeuner		
13h00-14h00: Installation des tables		
14h00-18h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants, CHR et presse		
Soir : Vol Singapour / Kuala Lumpur		
	JAKARTA - Vendredi 4 octobre 2024	
KUALA LUMPUR - Mercredi 2 octobre 2024	10h00-12h00 : Présentation du marché indonésien et de ses opportunités	
10h00-12h00 : Présentation du marché malaisien et de ses opportunités	12h00-13h00 : Déjeuner	
12h00-13h00 : Déjeuner	13h00-14h00 : Installation des tables	
13h00-14h00: Installation des tables	14h00-18h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants,	
14h00-18h00 : Dégustation professionnelle auprès des importateurs, distributeurs, détaillants, CHR et presse	CHR et presse	
Soir : Dîner	19h00 : Réception VIP* à la Résidence de France (à confirmer)	

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Coût de participation pour les entreprises de la Région Pays de la Loire :

Forfait 1étape: Singapour ou Kuala Lumpur ou Jakarta

800 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin' France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

960 € HT pour toute entreprise qui participe pour la deuxième fois à un Tastin' France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

1120 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin' France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

1 600 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

- Forfait 2 étapes : Kuala Lumpur et Jakarta
 1 150 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire
 1 380 € HT pour toute entreprise qui participe pour la deuxième fois à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire
- 1 610 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire 2 300 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

- Forfait <u>2 étapes</u>: Singapour et Kuala Lumpur OU Singapour et Jakarta 1 600 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire 1 920 € HT pour toute entreprise qui participe pour la seconde fois à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire
- 2 240 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire 3 200 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

- Forfait <u>4 étapes</u>: Singapour + Kuala Lumpur + Jakarta
 1950 € HT pour toute entreprise qui n'a jamais participé à un Tastin'France Taïwan/Corée/Japon depuis 2018 avec Food'Loire
 2 340 € HT pour toute entreprise qui participe pour la deuxième fois à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire
 2 730 € HT pour toute entreprise qui participe pour la troisième fois à un Tastin' France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire
- 3 900 € HT pour toute entreprise qui a déjà participé plus de 3 fois (consécutives ou non) à un Tastin'France Singapour/Malaisie/Indonésie depuis 2018 avec Food'Loire

Forfait d'organisation obligatoire FOOD'LOIRE : $550 \in HT^*$

*Ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1er septembre 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tastv Loire"

L'offre comprend: Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...); Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits ; Présentation des marchés locaux ; Réalisation de carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits ; Accompagnement logistique (groupage des échantillons, déplacements et hébergements...) ; Synthèses réglementaires sur les boissons alcoolisées, Inscription sur la e-vitrine BtoB de Business France

Ne comprend pas: Les frais d'envoi des échantillons: Les frais de déplacement, d'hébergement et de repas (si déplacement)

LES AVANTAGES DU COLLECTIF VAL DE LOIRE

- Un regroupement régional adapté à la présentation de vos produits qui renforce votre visibilité
- Une dynamique d'échanges entre les participants grâce à un effet « meute :
- Des rencontres facilitées avec les décisionnaires locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents, négociants)
- L'accompagnement par vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et sur place (sous réserve d'un minimum d'entreprises participantes)



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand et pour les 3 premières participations depuis 2018 (Sous réserve de l'adoption du budget régional 2024).

Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Performance Export.





Antoine COUILLABIN LOISELIER - Responsable Export Vin antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr

02 41 18 60 15 / 06 47 37 69 41

Camille MEMETEAU - Assistante export & événementiel Vin camille.memeteau@pl.chambagri.fr - 06 77 89 98 92



