

### UN SALON INTERNATIONAL

Les EAU figurent parmi nos principaux excédents commerciaux dans le monde, occupant le 3ème rang en 2020 (6ème en 2018 et 7ème en 2019), derrière le Royaume-Uni et Singapour.

En 2021, les Emirats Arabes Unis ont importé pour plus de 16 Mds USD de produits alimentaires. Les principaux fournisseurs sont l'Inde, le Brésil, les Etats-Unis et le Canada. Les Pays-Bas et le Royaume-Uni sont les principaux concurrents européens de la France.

Les EAU importent 85% de leurs besoins alimentaires et matières premières, ce qui en fait le 1er débouché commercial dans le Golfe et le 2ème marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council).

L'essor de la grande distribution est une véritable opportunité pour conquérir un marché déjà porteur. La forte occidentalisation du pays pousse les EAU à importer de nombreux produits européens, notamment français.

**Gulfood est un des plus grands événements alimentaires annuels au monde, c'est un lieu incontournable de l'innovation, des rencontres et des échanges.**

Le salon a rassemblé en 2023 plus de 5000 exposants de 125 pays et plus de 134 000 acheteurs professionnels venant de 195 pays sur une surface de 93 000m. 91% des exposants ont déclaré un solide ROI (retour sur investissement)

Le Pavillon France sera présent dans les 4 halls sectoriels suivants :

- Hall WORLD FOOD : section généraliste / pavillons nationaux
- Hall DAIRY : produits laitiers
- Hall MEAT : produits carnés
- Hall DRINKS : boissons non alcoolisées

Plus d'informations sur Gulfood : [www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

### L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand dans l'un des 4 secteurs du pavillon France :

|   | Espace 6m2*    | Stand 9m2                | Stand 12m2     | Stand 16m2          |
|---|----------------|--------------------------|----------------|---------------------|
| 1ère participation<br>Aide 50%                        | 2 640,00 €     | 3 940,00 €               | 5 160,00 €     | 8 535,00 €          |
| 2ème participation<br>Aide 40%                        | 3 168,00 €     | 4 728,00 €               | 6 192,00 €     | 10 242,00 €         |
| 3ème participation<br>Aide 30%                        | 3 696,00 €     | 5 516,00 €               | 7 224,00 €     | 11 949,00 €         |
| 4ème participation et plus                            | 5 280,00 €     | 7 880,00 €               | 10 320,00 €    | 17 070,00 €         |
| Secteur possible en fonction<br>de la taille du stand | Les 4 secteurs | WORLD FOOD<br>uniquement | Les 4 secteurs | DAIRY<br>uniquement |

*Le prix de location indiqué inclut le mobilier forfaitaire et la signalétique Taste France et Pays de la Loire.*

\*Espace de 6m2 seulement possible sur un stand de 12m2 partagé avec une autre société.

+ Droit d'inscription organisateurs (obligatoire) : 980 € HT

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE (obligatoire) : 795 € HT\*\*

Option angle de stand (sous réserve de disponibilité) : 1 100 € HT/angle

Forfait co-exposant : 2 000 € HT (droit organisateur inclus)

\*\*ce tarif comprend l'adhésion au "Club Export by Food'Loire" du 1er sept 2023 au 31 août 2024 et votre présence sur la plateforme de promotion BtoB "Tasty Loire". Mise en ligne en septembre 2022, par Food'Loire, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, la plateforme vous permettra de présenter votre entreprise et vos produits destinés à l'export aux acheteurs internationaux.

## LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

- **Une visibilité accrue**, liée au positionnement privilégié du pavillon Pavillon France négocié auprès des organisateurs du salon
- **Un stand de qualité aménagé et personnalisable**, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- **Une prestation « clés en main »** pour vous libérer de l'administratif et de la logistique et ainsi vous concentrer sur la préparation commerciale
- Des **coûts optimisés** et une **logistique simplifiée**
- Une **dynamique d'échanges** entre les exposants
- **Un programme de communication et de promotion** pour booster votre participation au salon : animations culinaires, catalogue exposants, intégration sur la plateforme TastyLoire, communication sur les réseaux sociaux...
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant **toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place**



Avec le soutien financier de la Région des Pays de la Loire.  
Cette action entre dans le cadre du programme collectif régional, elle n'est donc pas éligible à Performance Export.

### CONTACT : Virginie FASSOT

[virginie.fassot@pl.chambagri.fr](mailto:virginie.fassot@pl.chambagri.fr)

Chargée de mission filière agroalimentaire

02 41 18 60 17 / 06 45 15 60 79

**INSCRIPTION avant 1<sup>er</sup> septembre 2023** sur

[www.foodloire.fr](http://www.foodloire.fr)