

UN SALON INTERNATIONAL

Troisième économie mondiale, avec une population de 125 millions d'habitants, le Japon importe 60 % de ses produits alimentaires. La nation japonaise, mature et sophistiquée, détient l'un des niveaux de vie parmi les plus élevés au monde. La plupart des consommateurs a donc un fort pouvoir d'achat ce qui représente alors une formidable opportunité pour les produits alimentaires et vins français :

- 4^{ème} importateur de vins et 7^{ème} de boissons alcoolisées en valeur
- 1.9 Mds € de produits alimentaires français ont été importés au Japon en 2022, soit 18 % de plus qu'en 2021 et 9 % au-delà du précédent record en 2019

Les chiffres de l'édition 2023 :

- 73 789 visiteurs professionnels sur 4 jours (+119 % par rapport à 2022)
- 57 entreprises sur le Pavillon France (+148 % par rapport à 2022) dont 40 en vins & spiritueux et 17 en produits alimentaires
- Une vingtaine de journalistes et d'influenceurs pour promouvoir le Pavillon France

Plus d'information sur Foodex Japan : <https://www.jma.or.jp/foodex/en/>

L'OFFRE POUR LES EXPOSANTS PAYS DE LA LOIRE

Location de stand	Espace 6 m ² (12m2 copartagé)	9 m ²	12 m ²	18 m ²
1 ^{ère} participation* - Aide 50 %	3 100,00 €	3 800,00 €	6 250,00 €	7 600,00 €
2 ^{ème} participation* - Aide 40 %	3 720,00 €	4 560,00 €	7 500,00 €	9 120,00 €
3 ^{ème} participation* - Aide 30 %	4 340,00 €	5 320,00 €	8 750,00 €	10 640,00 €
4 ^{ème} participation et plus	6 200,00 €	7 600,00 €	12 500,00 €	15 200,00 €

Le prix de location indiqué inclut le mobilier forfaitaire et la signalétique France et Pays de la Loire

*depuis 2018 sur le pavillon Pays de la Loire – L'aide régionale est déjà déduite dans les prix ci-dessus.

+ Forfait d'organisation FOOD'LOIRE à 795 € HT

OFFRE PRIMO : pour les stands de 6 ou 9 m², une offre réservée aux primos accédants permet de bénéficier, en plus du stand, de coaching, suivi de contacts et mini-kit export. Sous réserve de validation par Business France.

LES AVANTAGES DU COLLECTIF PAYS DE LA LOIRE

- Une visibilité accrue, liée au positionnement privilégié du pavillon France négocié auprès des organisateurs du salon
- Un stand de qualité, à l'image de vos produits, et rassurante pour vos prospects-clients
- Une prestation « clés en main », des coûts optimisés et une logistique simplifiée
- Une dynamique d'échanges entre les exposants
- La proximité de vos interlocuteurs FOOD'LOIRE pendant toute la préparation du salon et l'accompagnement sur place



Avec le soutien financier de la Région Pays de la Loire pour les frais de location de stand et pour les 3 premières participations depuis 2018 (Sous réserve de l'adoption du budget régional 2024). Ce salon entre dans le cadre du programme collectif régional. Il n'est donc pas éligible à Performance Export.

CONTACTS :

Yannick MILLE – Directeur Food'Loire
yannick.mille@pl.chambagri.fr - 02 41 18 60 13
Virginie FASSOT – Chargée de mission filière agroalimentaire
virginie.fassot@pl.chambagri.fr - 02 41 18 60 17
Antoine COUILLABIN LOISELIER – Chargé de mission vins
antoine.couillabin-loiselier@pl.chambagri.fr - 02 41 18 60 15



Inscription avant le **21 septembre 2023**
www.foodloire.fr