

SIHAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris

**Salon International de
l'Alimentation et des Tendances des
innovations alimentaires**

**Du 21 au 25 octobre 2018,
Villepinte / Paris**

Bilan 2018



Les chiffres clés



Exposants

7 200
exposants de
119 pays



→ **87 %**
internationaux



21 secteurs
sur **27 hectares de surface**

Épicerie, produits secs

Fruits et Légumes

Poissons, mollusques et crustacés

Produits laitiers, œufs

Produits sucrés, biscuiterie ...

...

Visiteurs

310 000
visiteurs
de près de
200 pays



→ **73 %**
visiteurs
étrangers



Programme



135 visites
officielles



2 355
Innovations

15 Grands Prix
attribués

>>> 250 évènements



Bilan 2018



Le pavillon régional Pays de la Loire



35 ENTREPRISES

Présentes sur 8 secteurs :

Produits sucrés
Régions de France
Epicerie
Surgelés
Volailles
Produits laitiers
Produits diététiques/bio
Epicerie Fine

580 M² de stand occupés



Création et diffusion de 500 exemplaires d'un **annuaire des exposants** présentant chacune des entreprises présentes

Bilan 2018



Espace rendez-vous



ESPACE Rendez-vous

1 ESPACE Rendez-vous B TO B (clients, journalistes,...)

Sur réservation de l'espace selon planning et ouvert aux entreprises de la région non exposantes pour découvrir le salon et en évaluer la pertinence pour les années à venir.



Bilan 2018



Retour des exposants

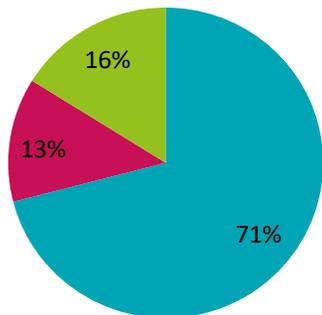


Extrait du questionnaire de satisfaction (novembre 2018)
31 sur 35 entreprises ont répondu soit **89 % de taux de réponse**



Objectifs

71 % déclarent
atteindre leurs objectifs



■ Oui

■ Non

■ En cours de
chiffrage



Contacts

Qualité : **76,6 %** satisfaits
Quantité : **74,2%** satisfaits

~ **94 contacts** en
moyenne par exposant



Concept de stand

83,1% satisfaits



Organisation et suivi par FOOD'LOIRE

87,9% satisfaits

Note

d'appréciation
générale

7,3

10

Bilan 2018



Communication



Animation sur les réseaux sociaux



Un total de **13** posts



335 j'aime



18907 vues de posts

Une **20aine** de commentaires



+ de 40 interactions



421 personnes touchées



Bilan 2018



Communication



Animation sur les réseaux sociaux



Catherine Aubineau

Chargée de mission chez FOOD'LOIRE
1 sem.

Et parmi les 10 produits cités : 2 produits des Pays de la Loire : Huile bio Avocat & Coco de #LaTourangelle hall 5a-stand L062 et le kit mozzarella de #RadisetCapucine hall 5b-stand L233 ... voir plus

Sial 2018 : 10 innovations « made in France » à ne pas manquer

processalimentaire.com

Le Sial 2018, salon international de l'alimentation, a ouvert ses portes dimanche jusqu'à je...

10 j'aime



542 vues de votre post dans le fil



Aurélie CESBRON
Directrice FOOD'LOIRE
2 sem.

#SIAL : notez les dates pour 2020 : 18 au 22 octobre !

Le SIAL se termine et en attendant les 1ers chiffres de fréquentation, qui s'annoncent très bons, il est temps de dire MERCI à : ... voir plus

**Le rendez-vous mondial
de l'innovation alimentaire**

44 j'aime · 8 commentaires



3 061 vues de votre post dans le fil

Bilan 2018



Communication



Affichage publicitaire

En plus des réseaux sociaux, cette année, Food'Loire a mis en lumière les Pays de la Loire avec de nouvelles actions de communication autour d'un nouveau slogan

Affichage dans l'enceinte du parc pendant la durée du salon



QUALITY
tastes
GOOD
in
PAYS DE LA LOIRE
FRANCE

35 PAYS DE LA LOIRE EXHIBITORS
8 sectors

CONFECTIONERY • DAIRY PRODUCTS • FROZEN PRODUCTS • GOURMET • GROCERY PRODUCTS
ORGANIC PRODUCTS • POULTRY • REGIONS OF FRANCE

Come and visit us **hall 5a stand L056**

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

FOOD LOIRE

Chambre Régionale
PAYS DE LA LOIRE
FRANCE-REGION

QR code
Discover the landscape of
Pays de la Loire 1000000

www.foodloire.fr

Bilan 2018



Communication



Insertions et retombées presse

Des insertions dans la presses avec un bandeau Food'Loire et un article dans la lettre API. Des retombées avec un article du Manager de l'alimentaire sur les innovations au SIAL.

Bannière sur la couverture de La lettre API – 06/09/2018

Prêt à jouer collectif à l'international ?

- Salons (Sial, Sirha, Proveln,...)
- Missions de prospection pays
- Accueils acheteurs en région
- Conseils & réseau Club Export

FOOD LOIRE
PAYS DE LA LOIRE
CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE

www.foodloire.fr
02 41 18 60 10

food / wine / vegetal

Article La lettre API – 20/09/2018

PUBLI-INFORMATION

SIAL 2018

35 entreprises Pays de la Loire sur le 2^e plus gros collectif régional

Le plus important salon mondial de l'alimentation, le SIAL, aura lieu à Paris (Villepinte) qui deviendra, comme depuis sa dénomination, la capitale de l'alimentation du 21 au 23 octobre 2018. À cette 32^e édition participent 35 entreprises agro-alimentaires qui exposent sur le pavillon des Pays de la Loire des produits dans tous les secteurs.

Cette année encore, les Pays de la Loire offrent le 2^e plus grand volume régional du salon Paris de 600 m² de surface d'exposition, répartis sur 8 secteurs : produits sucrés, régime de France, épicerie, épicerie fine, végétaux, produits surgelés, produits laitiers, produits dérivés (bière). Car les entreprises ligériennes ont compris l'intérêt d'être présentes à ce carrefour mondial de l'innovation alimentaire. Le SIAL, c'est «The place to be» pour toute entreprise du secteur. Avec 123 700 visiteurs, dont 30% internationaux. Evénement incontournable pour tout professionnel ou exportateur étranger.

FOODLOIRE accompagne les entreprises ligériennes sur le SIAL depuis plus de 30 ans

Participer à ce type d'événement professionnel international exige du savoir-faire pour être déniché et suivi sur place. FOODLOIRE, service de la



Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire, se charge d'accompagner les producteurs et les entreprises dans cette démarche et dans leur développement à l'export, qu'ils soient spécialisés dans l'agroalimentaire, la viticulture ou l'horticulture.

Ses actions : organisation de collectifs régionaux sur les salons internationaux (Sirha - Lyon, Proveln Düsseldorf, Biofach Nuremberg, Fami Logistica Berlin, Nahrung Paris et Lyon, Wine Paris/Vancouver...), rencontres d'acheteurs à travers le monde, services d'acheteurs en région, entre autres services. Chaque année, près de 30 opérations sont menées par l'équipe FOODLOIRE.

Autre événement FOODLOIRE : créé en 2015 un «Club Export» qui rassemble aujourd'hui près de 100 adhérents. Il permet d'aller visiter de rendez-vous amicaux, dédiés à l'export, avec des ateliers, des rencontres d'experts, des échanges et des partages d'expériences.

Article Manager de l'alimentaire – 16/11/2018

FoodLoire sur le Sial

FoodLoire accompagnait 35 IAA sur le Sial. Sélection :

Fonteneau (85)

- Brioche aux graines et céréales
- Petits pains aux graines et céréales

250g à marque Paul & Louise

Mathez (49)

- Truffle Bar, boîte Navy, boîte Cocktail



Rivazur Cakes (49)

- Brownie chocolat pépites Cake cranberry
- muesli, Cakes Yami



BN-United Biscuits (44)

- Mini BN Duo 190g



Europe Snacks-Kolak (85)

- Snacks bio lentilles
- Tuiles sans gluten
- Poppés bio paprika

Maro-Océans Atelier Bernard Marot (44)

- Toastinable courgettes grillées bio
- Rouget tomates basilic bio
- Soupe poissons entiers du Croisic et la Turballe



Biscuit d'Ys (44)

- mini gâteaux nantais au rhum et aux amandes (350g, 75g, 12g) - génoise à l'amande et glaçage au rhum des Antilles.Création 8^{ème} siècle à Nantes
- et aussi 2 minis : "gâteau breton amandes", "fondant chocolat caramelle beurre salé"



* Sucré sur Erdre



CONTACT ET INFORMATIONS
Avenue OSMON
Boulevard de la Loire



www.foodloire.fr

Bilan 2018



Communication



Création de goodies

Des goodies ont été créés pour promouvoir le service au travers d'objets publicitaires. Ils ont constitué un kit de bienvenue aux exposants et seront aussi utilisés sur de prochaines actions : **gobelets, serviettes cocktail, post-it, tote bag, plateau, power bank..**



Bilan 2018



Remerciements



AUX 35 ENTREPRISES EXPOSANTES



BISCUIT D'YS	COTOTERRA / COTEAUX NANTAIS	HUILERIE VERNOILAISE	NATURE ET ALIMENTS	SUPPLEX
BODIN LA VOLAILLE BIOLOGIQUE	COVI SAS	LA ROUTE DES COMPTOIRS	NATURE ET CIE	TIPIAK EPICERIE
BRIOCHES FONTENEAU	ERNEST SOULARD	LA TOURANGELLE	PERIDY	TRAD'Y'SEL
CHEVALIER MAURICE	EUROPE SNACKS	LES VERGERS DE LA SILVE	RADIS ET CAPUCINE	UNITED BISCUITS
CHOCOLAT MATHEZ	FAMILLE MARY	LES VOLAILLES REMI RAMON	REGALS DE BRETAGNE	VAUBERNIER SAS
CHOCOLATIERS SABLAIS	FCV SAS	MAG'M SAS	RIVAZUR CAKES	VIF
COCASSE	FOUCTEAU POMONE	MARO-OCEANS	SALINES DE GUERANDE	VOLVIVE

Prochaine édition
DU 18 AU 22 OCTOBRE 2020
VILLEPINTE – PARIS, FRANCE