

RAPPORT D'ACTIVITÉ

24 
manifestations

2019

260 
clients

13 
rendez-vous

3111  **m²** de stand occupés

434 
accompagnements



VOTRE PARTENAIRE EXPORT
AGROALIMENTAIRE, VIN ET VÉGÉTAL
EN PAYS DE LA LOIRE

En 2019, Food'Loire a accompagné 24 opérations. Au total 14 manifestations dans l'agro-alimentaire, 7 dans le vin et 3 dans le végétal ont été menées à bien dans 13 pays différents.

Les salons les plus impactants ont été **WineParis** à Paris avec 58 exposants, **ProWein** à Düsseldorf avec 55 exposants et le **SIRHA** de Lyon avec 41 exposants.



Les salons en quelques chiffres c'est :

- 16 salons
- 3 filières
- 7 pays
- 293 entreprises participantes



Les Salons

16 salons avec 293 entreprises dans 7 pays. L'objectif du pavillon Pays de la Loire est de regrouper les entreprises sous les mêmes couleurs, pour un stand plus impactant et un emplacement privilégié. Cela permet d'améliorer la visibilité, et de faire des économies en jouant collectif.

« Excellente organisation et super réactivité de toute l'équipe Food Loire. Ambiance très sympathique entre tous les exposants de la région. Le cocktail en début de salon est une très bonne idée »

Laurent Vouillemin – Kreek's France Arachides

Salons filière Food avec 142 entreprises

23 participants 16 participants 20 participants 15 participants 27 participants 41 participants



Salons filière Vin avec 129 entreprises

55 participants 4 participants 9 participants 58 participants 3 participants



Salons filière Végétal avec 22 entreprises

9 participants



6 participants



7 participants




Rencontres Acheteurs

Des actions de rencontres d'acheteurs ont été organisées en 2019. Ces rencontres permettent de mettre en relation les entreprises des Pays de la Loire avec des acheteurs internationaux en prenant en compte les attentes de chacun.

 Pour la filière agro-alimentaire, ont été accueillis les acheteurs de :

- ➔ P&P FOOD & SPICE LTD - TAIWAN
- ➔ H. YAMAMOTO & CO LTD - JAPAN
- ➔ CLASSIC FINE FOODS - HONG-KONG
- ➔ AEON GROUP - JAPAN
- ➔ PRICEMART (Amérique Centrale et Latine)
- ➔ CARREFOUR SHANGHAI
- ➔ UNION.P & CO LTD - THAILANDE

Ces 6 actions totalisent 37 participants pour 33 rendez-vous avec des acheteurs internationaux.

 Pour la viticulture, deux types de rencontres ont eu lieu :

- ➔ Accueil d'acheteurs à l'occasion du Salon des Vins de Loire d'Angers en février. 23 viticulteurs en ont bénéficié.
- ➔ Tastin' France aux Pays-Bas et en Belgique en novembre où 5 vignerons ont pu faire déguster leurs vins à une centaine d'acheteurs spécialisés.

Manifestations à l'international

Food'Loire affirme sa position en France et en Europe grâce à des salons phares en France, en Allemagne ou aux Pays-Bas pour les différentes filières.

Des salons internationaux, Vinexpo New York, le SARA à Abidjan ou des opérations comme le French Gourmay de Hong-Kong, le CIIE de Shanghai permettent de faire rayonner le savoir-faire des acteurs des Pays de la Loire.



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MANIFESTATIONS

« On est sur une bonne dynamique Loire, cohésion de toute la Loire, en grande partie grâce à vous Food'Loire, l'avenir est pour la Loire »

Romain Malidain – Vignoble Malidain

WINE PARIS



Les rencontres d'acheteurs c'est :

- ➔ 8 actions
- ➔ 8 pays représentés (Europe, Amérique, Asie)
- ➔ 65 participations





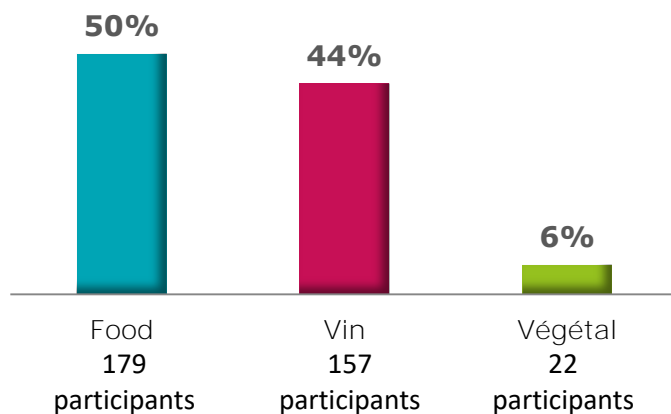
Les Entreprises accompagnées

En 2019, Food'Loire a accompagné 260 entreprises, dont 86 nouvelles avec :

117 entreprises dans la filière **Agro-Alimentaire**

120 entreprises dans la filière **Vin**

23 entreprises dans la filière **Végétal**



RÉPARTITION DES PARTICIPATIONS PAR FILIÈRE

(Total de 358 participations Hors Club)

Avec 358 participations (excepté Club export) dans les différentes actions, Food'Loire connaît une hausse de 6,4% par rapport à 2018. La filière Food représente la moitié des participants en 2019.

En moyenne, chaque entreprise participe à 1,7 événement. Certaines entreprises vont jusqu'à 6 ou 7 participations.



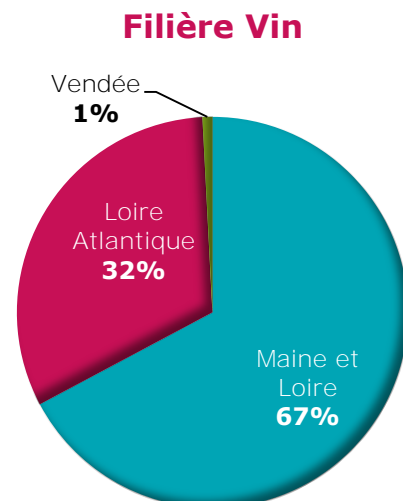
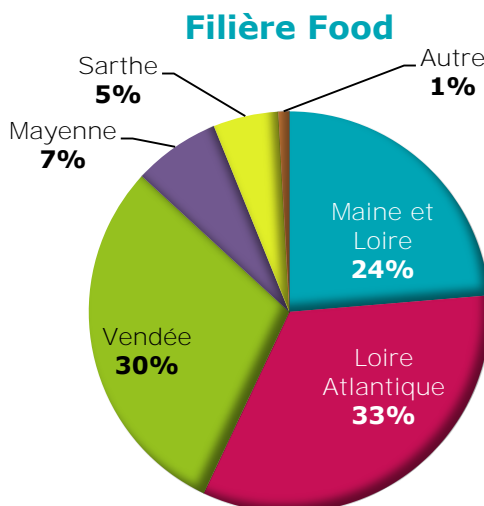
Note de satisfaction attribuée par les clients

La satisfaction des entreprises accompagnées s'élève à 9,7/10 en ce qui concerne l'organisation et le suivi par Food'Loire, pour 159 évaluations. La note globale des salons s'élève quant à elle à 7,3/10.



Représentation géographique des clients Food'Loire

Le Maine et Loire est le département le plus représenté des Pays de la Loire du point de vue accompagnements par Food'Loire. Cela s'explique principalement par les 67% des vigneronnais ligériens, soit 122, en Maine et Loire. La Loire Atlantique quant à elle représente 33% des entreprises agro-alimentaires dans le paysage de Food'Loire.



Conseil export

Ce dispositif est spécifiquement réservé aux vigneronnais de la Région des Pays de la Loire, qui souhaitent s'engager dans une réflexion et une structuration d'un projet export. Il y a eu 23 conseils effectués en 2019.

3 étapes durant 2 jours répartis sur une année :

- Un diagnostic de faisabilité
- Des outils et apports d'expertise
- L'élaboration d'un plan d'action

Le montant d'une participation pour un Conseil Export s'élève à 900€ HT et il est pris en charge par le Conseil Régional à 100%.



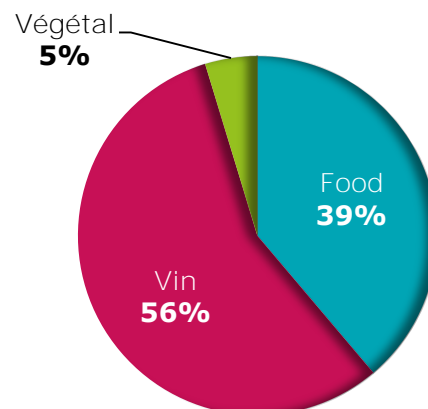
Le Club Export : 84 membres

Depuis 2014, Food'Loire a créé un Club des Exportateurs. Ce réseau professionnel réunit les entreprises agro-alimentaires, viticoles ou agricoles de la région Pays de la Loire. Il est destiné à toute entreprise qu'elle débute à l'export ou qu'elle soit en développement.

Le programme des ateliers s'adapte aux besoins des entreprises. Il évolue au fil de l'année en s'articulant autour des axes et des thématiques actuelles. En 2019, ce n'est pas moins de 13 ateliers autour desquels ont pu s'organiser des débats, des discussions, des échanges d'expériences ou d'informations.

Environ deux tiers des membres de la filière vin participent aux réunions. Cela s'explique par l'envie de progresser dans le BtoB à l'international.

Membres du Club Export



« Formation intéressante car les conseils sont vrais, vécus et donc pertinents »

Grégoire Lehuger – VS Distribution

Développer son potentiel business sur LinkedIn

➔ Pour plus d'informations : <http://www.foodloire.fr/le-club-export/>

« Très bonne réactualisation des notions et des enjeux des réseaux sociaux. Un bon panorama des choses à faire »

Astrid Saviez – Alliance Loire

Stratégie digitale et focus Instagram



Le Club Export en quelques chiffres

Le club des exportateurs totalise en 2019 **143** participations pour 13 ateliers et **84** membres, dont **35** nouveaux :



33 entreprises filières agro-alimentaire



47 entreprises filière vin



4 entreprises filière végétal



Les ateliers

- Stratégie digitale focus Instagram
- Incoterms 2020
- Atelier Mineral Agency
- Food Gates
- Networking retour d'expériences
- Jour I
- Elaborer sa stratégie commerciale à l'export
- Stratégie et pitch commercial en anglais
- Négociation Internationale
- Packaging SMAAK
- Focus USA vin
- Journée conférence
- Développer votre potentiel LinkedIn





www.teamfrance-export.fr/entreprisespaysdelaloire



Salon « fournisseurs produits régionaux » Auchan

Food'Loire a renouvelé son partenariat avec l'enseigne Auchan pour promouvoir la mise en œuvre de leur salon fournisseur de produits régionaux le 3 octobre. Ce salon avait lieu à Angers pour le grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne et Centre Val de Loire). Une centaine d'entreprises exposantes dont la moitié originaire des Pays de la Loire est venue exposer sa gamme de produits locaux. Les 200 visiteurs, acheteurs Auchan, étaient présents pour référencer les produits et identifier de nouvelles gammes.




Festival vin et numérique « Transition » - Nantes - octobre 2019

La Vigne numérique, association d'entreprises du numérique et du vin au service de la filière viti-vinicole, a organisé un festival vin et numérique « Transition ». Food'Loire a été sollicité pour sponsoriser l'événement ; l'occasion de présenter ou re-présenter les missions et activités Food'Loire. Environ 80 personnes étant présentes à cette soirée du 11 octobre, la majorité du public étant des vigneronns de la région.




Team France Export

Food'Loire est un partenaire privilégié de la Team France export Pays de la Loire.

Cette véritable équipe de conseillers spécialisés dans le développement international est composée de Business France, CCI International, la Région Pays de la Loire, l'Etat et BPI France.



FFQPL



Food'Loire accompagne le développement de la production sous SIQO (Signes de l'Identification de la Qualité et de l'Origine). Afin d'aider les porteurs de projets, Food'Loire est, par exemple, à l'origine de la création de la Fédération des Filières Qualité Pays de la Loire (FFQPL). Cette dernière regroupe les ODG, Organismes de Défense et de Gestion, désireux de mettre en place des actions collectives de promotion (économique et événementielle, du régional à l'international) des SIQO.



Congrès Fan de Chenin - Angers - juillet 2019

Cet événement a été co-organisé par l'Académie du chenin et Destination Angers en partenariat avec Interloire, la Fédération Viticole d'Anjou Saumur, la Fédération des Associations Viticoles d'Indre et Loire et de la Sarthe, l'Université de Stellenbosch et la South African Chenin Blanc Association. Celui-ci a eu le lieu le 1-2-3 juillet 2019 au Centre des Congrès à Angers. Au total 314 visiteurs, sur les 3 jours, sont venus assister aux conférences. Food'Loire étant présent sur un stand de 6m².



Fiers de nos producteurs en Pays de la Loire !



Excellence at sea in Pays de la Loire



Food processing in Pays de la Loire



In Pays de la Loire, we grow wines to share



In Pays de la Loire, we are quality focused



Pays de la Loire, a centre for livestock farming



Plant and vegetable growing in Pays de la Loire



Films courts de Promotion des filières

En partenariat avec le Conseil régional des Pays de la Loire, nous avons créé 6 films (sous-titrage français et anglais selon version) afin de présenter nos filières régionales : agroalimentaire, viticole, végétale, élevage, maritime et qualité ; ainsi qu'un film générique de 2m30 intitulé « Fiers de nos producteurs ! ». Ces films sont diffusés via les outils digitaux et sur les salons internationaux.



Les réseaux sociaux de la campagne Loire On Tour

Afin de promouvoir le collectif Val de Loire regroupant les vignerons des régions Pays de la Loire et Centre Val de Loire, nous avons initié, depuis 3 ans, une campagne sur les réseaux sociaux qui repose sur la diffusion de vidéos interviews et les actualités des événements professionnels auxquels le collectif Val de Loire participe. **L'objectif est de cibler acheteurs, influenceurs et presse internationale.**

Sur 2019, nous avons continué ce partenariat avec l'agence Minéral sur les réseaux Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn.

Bilan 2019 :

- 980 membres
- 462 publications
- 167 K impressions (nombre de vues)



Interviews filmées pour la campagne Loire On Tour

En 2019, 7 nouvelles interviews se sont ajoutées aux 15 vidéos déjà existantes pour promouvoir des domaines viticoles à l'International. Ces vidéos sont financées pour moitié par le producteur et par le Conseil Régional des Pays de la Loire. Ces vidéos sont ensuite diffusées sur les réseaux sociaux Loire On Tour et pendant les événements internationaux ainsi que repris par les producteurs eux-mêmes sur leurs supports de communication.

Ces vidéos ont été réalisées par l'agence Minéral. Chaque domaine a eu également accès à un kit de communication contenant des conseils pour la diffusion de ce support.



Domaine du Bourgeois - Muscadet. Interview with...



Création d'une page entreprise LinkedIn

Nous avons créé une page entreprise LinkedIn pour promouvoir en anglais les événements et les produits agro-alimentaires, viticoles et horticoles des Pays de la Loire.



- 428 abonnés

- 17 posts dont 4 posts avec plus de 500 vues

- Le post le plus vu : à propos de GreenTech avec 2 416 vues

- 6 239 vues au total dont des visiteurs provenant d'Inde et des USA



Statistiques de LinkedIn

- 275 posts

- moyenne de 2 604 vues sur le meilleur post

- 68 098 vues sur les +1000 vues

- 37 posts avec +1 000 vues

Equipe Food'Loire

Les Meilleurs posts 2019

- 6 164 vues
- 75 interactions
- 9 commentaires

Tout au long de l'année, nous publions aussi sur différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram (entre 400 et 600 abonnés par compte).

Suivez Food'Loire sur :



Présentation de Food'Loire

En 2019, nous avons développé un support de communication en format vidéo motion design. Ce support digital permet aux entreprises de nous identifier rapidement comme le partenaire export régional.



Cette vidéo est accessible ici : <https://video.chambres-agriculture.fr/widget/foodloire-votre-partenaire-export-agroalimentaire-vin-et-vegetal-en-pays-de-la-loire>

La presse pour promouvoir nos services et nos clients

- 7 communiqués de presse
- 27 articles publiés sur notre site www.foodloire.fr
- 14 mentions recensées par nos soins dans la presse écrite et web
- 1 insertion publicitaire pour le collectif Pays de la Loire à Natexpo 2019

Magazine Ma région N°30, novembre 2019

4 / L'ÉCONOMIE DANS MA RÉGION

INTERNATIONAL

Les produits de ma région à New York !

Le sel Le Guérandais, les biscuits BN, les chocolats Mathez et les fromages Bon Mayennais ont au moins deux points communs : ce sont des produits ligériens, et ils sont désormais présents dans les rayons des supermarchés new-yorkais Morton Williams et Uncle Giuseppe's. Par quel lucky* hasard ?!

« En octobre 2018, nous avons fait venir en Pays de la Loire trois acheteurs américains pour rencontrer des entreprises ligériennes de l'alimentation », raconte Paul Jeanneteau, président de la commission entreprise et développement international de la Région. « Malgré l'immense potentiel de marché des USA, il peut être coûteux et complexe de se rendre sur un salon aux États-Unis pour mettre en place un premier projet export. »

D'où l'idée, mise en place par Food'Loire et Business France, avec le soutien de la Région, de sélectionner et faire venir en France des acheteurs déjà a priori intéressés. Les rencontres ont été consciencieusement

préparées en amont afin de multiplier leur efficacité et organiser des dégustations et des visites de sites de production.

Intérêt pour les produits français

« Notre objectif était de faciliter l'accès à ce marché pour un maximum d'entreprises ligériennes. De leur côté, les acheteurs américains, très intéressés par les produits français, étaient contents de venir : c'est du gagnant-gagnant. »

À venir dans les prochains mois, une démarche similaire, à destination cette fois de l'Amérique centrale et des Caraïbes.

*Heureux.



CE QU'IL EN DIT

Gwenn Gouraud, chef des ventes export de Salines de Guérande, coopérative agricole (44).

« UN ATOUT MAJEUR POUR NOTRE MARQUE »

« Nous avons rencontré trois sociétés américaines afin de leur présenter le sel et la fleur de sel de Guérande, et construire une gamme correspondant à leur marché. Nous sommes présents depuis 30 ans sur le marché américain, aussi bien avec le gros sel que la fleur de sel, mais nous avons peu de clients dans la vente en grandes surfaces. Cette rencontre organisée par Food'Loire avec le soutien de la Région a été déterminante. Elle s'est concrétisée par un référencement dans 14 magasins à New York, ce qui, en plus de l'intérêt commercial, est un atout majeur pour l'image de notre marque Le Guérandais aux États-Unis. »

Insertion Publicitaire pour Natexpo 2019 dans le LSA Hors-série, octobre 2019, tirage de 25 000 exemplaires

VENEZ GOÛTER LES PRODUITS RÉGIONAUX AU SALON NATEXPO 2019 SUR NOTRE PAVILLON DÉDIÉ

Région PAYS DE LA LOIRE

HALL 7 STAND G194

TÉLÉCHARGEZ LA LISTE DES 27 EXPOSANTS

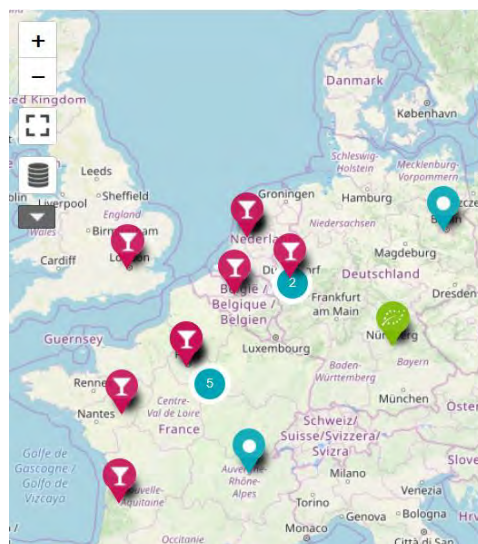
FOOD PAYS DE LA LOIRE

Nouveautés sur le site internet Food'Loire

En 2019, le site Food'Loire se développe. Une cartographie est mise en place afin de faciliter les recherches d'un salon, par filière ainsi que la situation géographique de celui-ci.

Retrouvez toute l'actualité et des informations utiles sur

➔ www.foodloire.fr



À propos Fermer

Foodloire - Les événements à venir

Filtrer...

Secteur agroalimentaire	Événement
ABIDJAN	SARA
AMSTERDAM	PLMA
BERLIN	Fruit Logistica
COLOGNE	ANUGA
LYON	SIRHA
NEW-YORK	Summer Fancy Food Show
NUREMBERG	BIOFACH
PARIS	Accueil acheteur américain
PARIS	Accueil acheteur japonais
PARIS	Natexpo
PARIS	Salon International de l'Agriculture
PARIS	SIAL
TOKYO	Foodex



Ressources humaines

L'année 2019 a été marquée par d'importants changements au sein de l'équipe Food'Loire. Tout d'abord, Catherine Aubineau est devenue chargée de mission pour la filière vin. Virginie Fassot quant à elle, a été nommée chargée de mission pour la filière agro-alimentaire. Une assistante commerciale et événementiel, Julie Abaffour est venue compléter l'équipe Food'Loire.



Catherine AUBINEAU

*Chargée de Mission
Filière Vin*

Virginie FASSOT

*Chargée de Mission
Filière Agro-Alimentaire*



Julie ABAFFOUR

*Assistante
Commerciale et
événementiel*

Contacts

Directrice

Aurélie CESBRON

Tél : +33 (0)2 41 18 60 12

Mob : +33 (0)6 08 24 60 94

aurelie.cesbron@pl.chambagri.fr

Chargés de mission

Catherine AUBINEAU - Filière Vin

Tél : +33 (0)2 41 18 60 15

Mob : +33 (0)6 47 37 69 41

catherine.aubineau@pl.chambagri.fr

Yannick MILLE - Promotion qualité

Tél : +33 (0)2 41 18 60 13

Mob : +33 (0)6 08 24 60 23

yannick.mille@pl.chambagri.fr

Virginie FASSOT- Filière Agro-Alimentaire

Tél : +33 (0)2 41 18 60 17

Mob : +33 (0)6 45 15 60 79

virginie.fassot@pl.chambagri.fr

Chargée de communication

Johanna GENDRE

Tél : +33 (0)2 41 18 60 16

Mob : +33 (0)6 83 33 83 87

johanna.gendre@pl.chambagri.fr

Assistante

Julie ABAFFOUR

Tél : +33 (0)2 41 18 60 10

Mob : +33 (0)6 28 90 38 35

julie.abaffour@pl.chambagri.fr

Food'Loire

Chambre d'agriculture Pays de la Loire

9 rue André-Brouard - CS 70510 - 49105 ANGERS Cedex 2

Tél : +33 (0)2 41 18 60 10

foodloire@pl.chambagri.fr – www.foodloire.fr

Food'Loire est un service de